

Le power Mapping : qui peut (ou pas) s'emparer de vos conclusions de recherche et les traduire en actions ?

En principe ...

- Ces acteurs/trices sont déjà identifié(e)s et font partie de votre consortium de partenaires de recherche
- Ces acteurs/trices ont un intérêt particulier à s'emparer des résultats et à les faire vivre, pendant et après le projet
- Ils/elles savent comment le faire

En pratique ...

- Tous les acteurs/trices concerné(e)s font-ils partie de votre écosystème actuel ?
- Y a-t-il de nouveaux acteurs/trices à prendre en compte ?
- Comment vos partenaires comptent-ils faire vivre les innovations produites ?
- Disposent-ils des ressources nécessaires pour le faire ?

Le power Mapping : qui peut (ou pas) s'emparer de vos conclusions de recherche et les traduire en actions ?

Exemple : *la précarité des agriculteurs urbains est renforcée par la difficulté à pouvoir prétendre à certains subsides sociaux (alors que leur impact social est crucial et au moins aussi important que leurs objectifs de production).*

Face à ce constat :

- > Qui sont les acteurs clés de changement et où se situent-ils ? (chercheurs, politiques, associations, etc)
- > Font-ils partie ou non de votre consortium ?
- > Quelles sont vos relations actuelles ou possibles avec ces acteurs ?
- > Qui a du *power with* et qui a le *power over*?

