

UNE PISTE DE VALORISATION à CHALLENGER

Voici une liste de questions proposées aux projets Co-Create pour leur aider à challenger une ou plusieurs pistes de valorisation. L'ensemble des questions aident à identifier les pistes de valorisation qui auront le plus de chance de mettre en capacité les acteur·rice·s du changement d'opérer les transformations visées, d'être réalisables dans le temps et budget imparti et qui feront vivre les résultats du projet sur le long terme.

- **POUR QUI ?**
 - A qui s'adresse cette piste de valorisation ?
 - Est-ce que la priorité est donnée à la valorisation pour et par les co-chercheur·euse·s? Est-ce que les résultats de la recherche sont d'abord utilisés et valorisés pour permettre aux acteur·rice·s du changement de porter ou d'opérer la transition sociétale ?
- **AVEC QUEL(S) OBJECTIF(S) ?**
 - ex. mise en capacité, agir, former, célébrer, se connecter avec d'autres initiatives,... → Conseil : rationaliser les objectifs, pas trop à la fois
 - Avant de parler de diffusion des résultats vers un public plus large, de sensibilisation ou de plaidoyer, dans le cadre de Co-Create, nous souhaitons d'abord voir comment les résultats du projet seront travaillés en interne. Il ne s'agit pas d'une logique de diffusion, mais plutôt de mise en capacité des personnes directement concernées par la problématique de transition sociétale.
- **QUELS CONTENUS ?**
 - Quelles sont les connaissances/résultats de recherche valorisés ici ?
- **Ce livrable contribue à RÉPONDRE À UNE QUESTION DE RECHERCHE? Laquelle ?**
- **QUEL(S) FORME(S) ou FORMAT(S) PERTINENT(S) ?**
 - La valorisation vise à maximiser l'impact et l'utilisation des résultats en transformant connaissances, apprentissages et découvertes en formes ou formats applicables dans la réalité des acteur·rice·s du changement.
 - Texte, photos, présentation, ateliers, expo, ... Dans quelles formes ou formats doit-on transformer/rassembler nos résultats pour les rendre accessibles et mobilisables, en particulier par les co-chercheur·euse·s ? Via quels canaux (site web, un événement, un réseau d'acteurs, un processus continu,...), quels espaces et pendant quels moments d'échanges ?

- **RESSOURCES & TEMPS NÉCESSAIRES POUR Y ARRIVER ?**
 - Les moyens du projet sont mis en œuvre pour capitaliser les connaissances dans des formats permettant leur appropriation et leur usage par les acteur·rice·s du changement impliqué·e·s, afin de leur donner la capacité d'agir, de s'adapter et d'implémenter les transformations visées.
 - De quelles ressources avons-nous besoin pour y arriver ? Ex. Budget (impression, graphisme, location,...), Compétences (rédaction, graphisme, manuelles...).
 - Devons-nous tout faire nous-même ? Pourrions-nous faire appel à des ressources supplémentaires ?
 - Combien de temps va prendre ce travail ? Quand est-ce que ce travail doit être terminé ?
- **QUI DOIT ÊTRE INTÉGRÉ DANS CE PROCESSUS DE FORMALISATION SPÉCIFIQUE ?**
 - Tous les co-chercheur·euse·s ? Certains co-chercheur·euse·s ? D'autres personnes externes ?
- **COMMENT ?**
 - Comment comptez-vous impliquer ces personnes dans cette piste de valorisation? Quels besoins spécifiques pour pouvoir participer à cette piste spécifique de valorisation?
- **QUAND ?**
- **PARTENAIRE RESPONSABLE DU LIVRABLE ?**
 - Quel(s) membre(s) de l'équipe mène cette piste de valorisation ? Qui a l'envie et les capacités (temporelles, matérielles, compétences) pour la mettre en œuvre ? Si plusieurs personnes, préciser qui est chargé de quels aspects.