

Participation des parties prenantes

IND-55: Existence de processus décisionnels participatifs et/ou coopératifs

IND-56: Le niveau de pouvoir formel quant aux décisions liées au fonctionnement du système de distribution

IND-44: Structure de propriété de l'entreprise

Engagement entre les acteurs

IND-35: Les modalités des engagements entre les acteurs (durée, niveau de formalité, objet)

Commerce équitable

IND-29: Niveau de pouvoir du vendeur dans la décision quant au prix

IND-30: La base sur laquelle le prix est fixé

IND-33 Nombre d'intermédiaires entre le produit fini et le consommateur

IND-34: Pourcentage de produits proposés qui viennent en direct du producteur

IND-36: Politique de concurrence

Autonomie

IND-15: Niveau d'endettement par rapport au chiffre d'affaires

IND-52: Poids des subventions dans la constitution du revenu disponible

IND-50: Pourcentage d'achats d'intrants non locaux

Accessibilité des produits à tout type de public

IND-90: Les horaires d'ouverture/de livraison

IND-89: Les caractéristiques socio-économiques des quartiers dans laquelle les magasins/points de distributions sont localisés

IND-88: La proximité des moyens de transports publics et de mobilité douce

IND-21: Mixité des catégories socio-professionnelles des consommateurs

Santé producteurs et consommateurs

IND-94: Exigences formelles du distributeur/facilitateur quant à l'utilisation d'intrants chimiques ou de synthèse (certifications, SPG, charte, ...)

IND-100 : Satisfaction des consommateurs par rapport au niveau de transparence

Sensibilisation

IND-105: Le type d'information mises à disposition des consommateurs et les canaux de communication utilisés

IND-104: Le type d'actions de sensibilisation

IND-58: Pourcentage du chiffre d'affaires issu de la vente de produits locaux et de saison

