

Structure de propriété de l'entreprise (IND-44)



IND-44: Structure de propriété de l'entreprise	Qui possède l'entreprise ou l'organisation?	Choix multiple	Associés Coopérateurs Travailleurs Actionnaires locaux Entreprise cotée en bourse	Distribution	Associés ou coopérateurs selon les normes CNC (ayant une relation d'investissement, de transaction et de contrôle = clients, fournisseurs, travailleurs, managers)	Actionnaires locaux ou coopérateur pas conforme aux normes CNC *sans relation d'utilisateur bénéficiaire = Investisseurs	Actionnaires anonymes ou non locaux (entreprise cotée en bourse)
--	---	----------------	---	--------------	--	--	--



<http://www.cocreate.brussels/-cosyfood>





Nombre d'intermédiaires (IND-33)

IND-33 Nombre d'intermédiaires entre le produit fini et le consommateur	Combien y a-t-il d'intermédiaires entre vous et le producteur, dans la majorité des cas (vous compris)? Vous êtes considéré un d'intermédiaire si vous facilitez la vente, et que la vente ne pourrait pas avoir lieu dans le fonctionnement donné sans votre implication.	Numérique		Distributeur	0 intermédiaires pour $\geq 80\%$ des produits	max 1 intermédiaire pour $\geq 80\%$ des produits	> 1 intermédiaires pour > 80 % des produits
---	---	-----------	--	--------------	--	---	---

% de produits en direct (IND-34)

IND-34: Pourcentage de produits proposés qui viennent en direct du producteur	IND-10: Pourcentage de produits proposés qui viennent en direct du producteur	Numérique		Distribution	$\geq 80\%$ des produits sans intermédiaire	$\geq 50\%$ des produits avec au plus 1 intermédiaire	> 50% des produits avec au moins 2 intermédiaires
---	---	-----------	--	--------------	---	---	---

Gestion de la Concurrence (IND-35)

IND-36: Politique de concurrence	Dans le cas de plusieurs producteurs/fournisseurs pour un seul produit, pourquoi et comment déterminez-vous le nombre de ces producteurs/fournisseurs			Distribution	Cohérence de la justification du nombre de producteurs simultanés, basé sur complémentarité => max 2	Cohérence de la justification du nombre de producteurs simultanés, basé sur complémentarité => 3 à 5	Mise en concurrence active en vue du prix le plus bas => plus de 5
----------------------------------	---	--	--	--------------	---	---	--



Intrants

IND-50: Pourcentage d'achats d'intrants non locaux	Quelle est la part des subventions dans la constitution du revenu disponible (salaires et rémunération d'indépendants)?	Numérique		Production	≥ 80 % auto-production	≥ 50 % auto-production et achats de fertilisants principalement locaux	< 50 % auto-production ou achats de fertilisants principalement non-locaux
--	---	-----------	--	------------	------------------------	--	--



Transport (IND-88)

IND-88: La proximité des moyens de transports publics et de mobilité douce	Est-ce que vos magasins / points de vente sont facilement accessibles en transport public?	Matrice	1: < 17000	Distribution	min. 2 lignes de transport public et facilités parking vélo à proximité	une seul ligne de transport public ou pas de facilités vélo à proximité	pas de transport public à proximité
--	--	---------	------------	--------------	---	---	-------------------------------------

Catégorie socio-professionnelle des consommateurs (IND-21)

IND-21: Mixité des catégories socio-professionnelles des consommateurs	Quel est votre âge?	Liste	< 25 ans	Consommateurs	Toutes les catégories sont représentés de façon représentative	sous-représentation des catégories les plus vulnérables	Absence de une ou plusieurs catégories des plus vulnérables
--	---------------------	-------	----------	---------------	--	---	---

Satisfaction consommateurs transparence (IND-23) : avis consommateurs



IND-100 : Satisfaction des consommateurs par rapport au niveau de transparence	Vous sentez-vous bien informé-e sur les modes de production des produits achetés via ce circuit de distribution ?	Échelle	1 = pas du tout 5 = tout à fait	Consommateurs	moyenne \geq 4	moyenne \geq 3	moyenne $<$ 3
--	---	---------	------------------------------------	---------------	------------------	------------------	---------------



Type sensibilisation (IND-104)

IND-104: Existence d'actions formelles de sensibilisation	Mettez-vous en place des actions afin de sensibiliser vos clients aux enjeux de l'alimentation durable ou du développement durable ?	Texte Libre		approche réfléchie et structurelle, dont un élément de contact direct entre les consommateurs et les producteurs (contact prod ou visite ferme)	approche réfléchie et structurelle, sans contact direct entre consommateur et producteur	pas de sensibilisation ou mise à disposition d'information non personnalisée sans interaction	Distribution
---	--	-------------	--	---	--	---	--------------

Pourcentage local et de saison (IND-58)

IND-58: Pourcentage du chiffre d'affaires issu de la vente de produits locaux et de saison	Quel pourcentage du chiffre d'affaires est issu de la vente/distribution de produits locaux et de saison? (en pourcentage)	Numérique		Distribution	Produits locaux et de saison ≥ 80%	Produits locaux et de saison ≥ 50%	Produits locaux et de saison < 50%
--	--	-----------	--	--------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

