



PENSER LA DURABILITE AUTOEVALUATION COMPAREE

50 min. | Acteurs, professionnels de l'alimentation

Résumé

Les participants autoévaluent leur projet de durabilité à l'aide de l'outil CosyFood.

Déroulement

Une ligne blanche de plusieurs mètres est tracée sur le sol (par exemple avec du ruban adhésif). Cet axe détermine une évaluation allant de très positive (pour une extrémité) à très négative (pour l'autre extrémité). Chaque critère est évalué en 2 phases.

Pour la *phase 1*, l'animateur énonce la formulation du critère (tel que dans le référentiel CosyFood). Les participants s'autoévaluent en se positionnant physiquement sur l'axe tracé au sol. Un tour de parole permet à chaque participant d'expliquer et justifier (que fait-il concrètement ?) son niveau d'autoévaluation. L'animateur invite les autres à réagir. Les réactions et les échanges peuvent mener à un repositionnement.

Pour la *phase 2*, l'animateur formule la question telle que la formulation des indicateurs au sein du référentiel CosyFood). Les participants se (re)positionnent selon leur autoévaluation. Un tour de parole permet à chaque participant d'expliquer et justifier (que fait-il concrètement ?) son niveau d'autoévaluation.

Selon les explications, l'animateur donne un carton rouge, jaune ou vert, selon les seuils CosyFood pour cet indicateur et explique pourquoi.

L'exercice en deux phases est répété pour chaque critère. Les résultats de chaque indicateur sont reportés sur un tableau de bord commun. Le tableau de bord final est soumis à une réflexion collective, où chacun peut positionner son projet par rapport aux autres. Chacun est invité à proposer une piste d'action d'amélioration de son projet.

Matériel

Ruban adhésif – [Tableau de bord](#) listant les [critères et indicateurs](#) et les participants – cartons rouges, jaunes et verts.

OBJECTIF

Expliciter les choix et priorités de durabilité pour son projet en alimentation et se situer par rapport à d'autres initiatives

POINTS D'ATTENTION POUR L'ANIMATEUR

Prenez connaissance du contenu du référentiel. Choisissez un nombre de critère réaliste et des critères pertinents en fonction des participants (vous pouvez les choisir avec eux). Familiarisez-vous avec les indicateurs et les seuils, tout comme avec les questions utilisées par CosyFood. Privilégiez des indicateurs évalués par l'outil simplifié. N'hésitez pas à fluidifier les échanges et les débats, en utilisant notamment le « pourquoi » ou le « comment » à plusieurs reprises pour faire émerger des exemples concrets.