



(Ré-)  
Appropriiez-vous  
la qualité  
de votre  
alimentation!

# SPG

## Système participatif de garantie

Il s'agit de **systèmes d'assurance qualité** ancrés localement\*

Ils sont basés sur :

- la participation active et les échanges entre différents acteurs
- la confiance réciproque de ces acteurs

Ce processus vise à améliorer la qualité du partenariat producteur-mangeur.

(\*à la fois comparables et alternatifs aux labels et certifications existants).

### Les Mots-clés du SPG

Vision commune  
Participation  
Horizontalité  
Transparence  
Confiance  
Apprentissage

### Par rapport aux labels classiques:

- Adaptation aux réalités concrètes/ locales.
- Co-construction d'une base partagée de règles à respecter et d'objectifs à atteindre.

### Le réseau des GASAP :

- Moteur de cette démarche
- Veut renforcer les liens entre producteurs, et entre producteurs et mangeurs.
- Pour mieux comprendre les modes de production et les modes de consommation.

[www.gasap.be](http://www.gasap.be)



Dans le cadre de



Avec le soutien de



# COSYFood

Le projet COSYFood a développé et piloté une définition et des outils d'évaluation de la durabilité des systèmes alimentaires alternatifs. Chaque partenaire a en outre travaillé sur un objectif spécifique ; celui du Réseau des GASAP est la mise en place d'un Système Participatif de Garantie (SPG). COSYFood est financé par Innoviris et porté par l'IGEAT, le Réseau des GASAP, La Vivrière (la Ruche de Forest) et Färm.

## SPG ?

Les SPG - Systèmes Participatifs de Garantie - sont des systèmes d'assurance qualité ancrés localement. Ils sont développés comme une alternative à la certification par tiers (tel qu'utilisé par exemple pour le label Bio européen), car ils sont moins chers et mieux adaptés aux conditions culturelles, organisationnelles et géographiques locales.

Pour le Réseau des GASAP, au cœur de la démarche SPG, il y a la volonté de renforcer les liens entre producteurs et entre producteurs et mangeurs.

Le SPG du Réseau des GASAP structure et approfondit la compréhension des modes de production et de consommation existants. Il permet d'améliorer des pratiques, tant des producteurs que des mangeurs. Il n'a donc pas pour objectif premier la certification d'un mode de production.

### Un GASAP c'est quoi ?

Un Groupe d'Achat Solidaire de l'Agriculture Paysanne est un groupe de citoyens qui s'associent directement avec un producteur paysan pour acheter de façon régu-lière et à long terme, une part de sa production de légumes de saison ou de ses produits transformés.

Le **Réseau des GASAP** fédère les Groupes d'Achat Solidaires de l'Agriculture Paysanne. Il y a environ 90 GASAP, essentiellement à Bruxelles et 30 producteurs qui les fournissent.

Les missions du Réseau sont :  
- Relier producteurs et mangeurs  
- Aider à la création de GASAP  
- Diffuser le modèle GASAP

Le SPG est un **processus évolutif** et dynamique pour améliorer la qualité du partenariat entre mangeurs et producteurs au sein des GASAP. Il aborde toutes les questions liées à la terre, et aux aspects sociaux et économiques. Il s'intéresse entre autres à la satisfaction au travail, à la régénération de la biodiversité, à la transmission de savoirs, à la fertilisation des sols, à l'autonomie et à la rémunération juste et équitable. Il est donc très différent d'un cahier des charges purement agronomique.

L'intention n'est pas d'arriver à un label (que l'on obtient ou pas), mais de pointer les forces et les faiblesses et de définir collectivement les pistes et délais de changements et d'améliorations. Le producteur n'est plus seul face à ses défis, mais peut compter sur l'expérience de ses pairs et sur le soutien de ses mangeurs.

# Processus SPG

Le processus SPG est centré sur la visite du producteur, avec une phase en amont et une phase en aval.

## En amont de la visite

Différents outils ont été développés pour faciliter et structurer ce processus ; une visite se prépare notamment à travers :

- un questionnaire rempli par le producteur, « carte d'identité » du projet du producteur (données sur son champ, ses modes de production, de commercialisation, et ses rémunérations)
- Un questionnaire rempli séparément par le producteur et par ses groupes de mangeurs sur le partenariat GASAP<sup>1</sup>

## Pendant la visite

La visite vise à comprendre la situation du producteur et de ses GASAP, via des échanges bienveillants. Pour permettre une discussion sans tabou, chaque participant signe un engagement de confidentialité. En fin de visite, un temps est consacré aux questions, éléments marquants et doutes qui émergent de ces échanges.



Le fondement d'une visite réussie est que personne ne reparte avec des questions non exprimées ! Cela ne signifie pas que toutes les questions auront reçu une réponse satisfaisante, mais au moins qu'elles auront été posées et notées.

Suit alors une discussion sur les évolutions ou améliorations que le producteur envisage ou que les visiteurs (producteurs et/ou mangeurs) proposent. Cela peut aussi déboucher sur un soutien renforcé des mangeurs.

Enfin, idéalement, une visite se termine par un moment de convivialité !

## Après la visite

L'animateur de la visite rédige un rapport, qui est partagé et commenté par tous les visiteurs. Ce rapport est ensuite discuté dans la Commission SPG. Cette commission, en présence des producteurs visités, valide les rapports et les conclusions/recommandations issues des visites. Un résumé est alors diffusé plus largement, c'est-à-dire aux GASAP du producteur.

---

<sup>1</sup> Les GASAP étant en auto-gestion, chaque GASAP fonctionne légèrement différemment et les formes de solidarités et d'organisation varient

# Résultats

Après 2 ans d'expérimentations et une dizaine de visites, le processus SPG est rodé et a montré son efficacité. C'est un processus appelé à continuer et à intégrer tous les producteurs du Réseau. Il nécessite cependant des ressources pour l'animer – essentiellement du temps de travail au niveau du Réseau – pour lesquelles le financement est encore à trouver.

En termes de résultats, chaque visite entraîne des améliorations, parfois déjà en gestation mais que le processus SPG a déclenchées. Quelques exemples:

- renforcement de partenariat producteurs – mangeurs
  - amélioration de la communication (bi-)hebdomadaire par l'appel d'un.e GASAPien.ne à son producteur et relais des informations vers l'ensemble des GASAP de ce producteur
  - Remobilisation des groupes suite à la visite et l'amélioration de la communication
- Renforcement de partenariats entre producteurs : Achats mutuels entre producteurs d'une même région qui n'interagissaient pas
- Amélioration de la biodiversité : Installation de nouvelles haies
- Recherche d'un prix plus juste et rémunérateur : assemblée géniale<sup>2</sup> pour s'accorder sur un nouveau mode de calcul des prix

Le processus SPG permet l'expression des envies et besoins de chacun de mieux comprendre et d'améliorer de manière continue les pratiques agricoles et de consommation.



## Vous voulez en savoir plus ?

Rendez-vous sur le site du Réseau des GASAP [www.gasap.be](http://www.gasap.be)  
ou contactez Christophe Nothomb : [spg@gasap.be](mailto:spg@gasap.be)

---

<sup>2</sup> L'assemblée géniale est une assemblée annuelle du producteur avec l'ensemble de ses GASAP