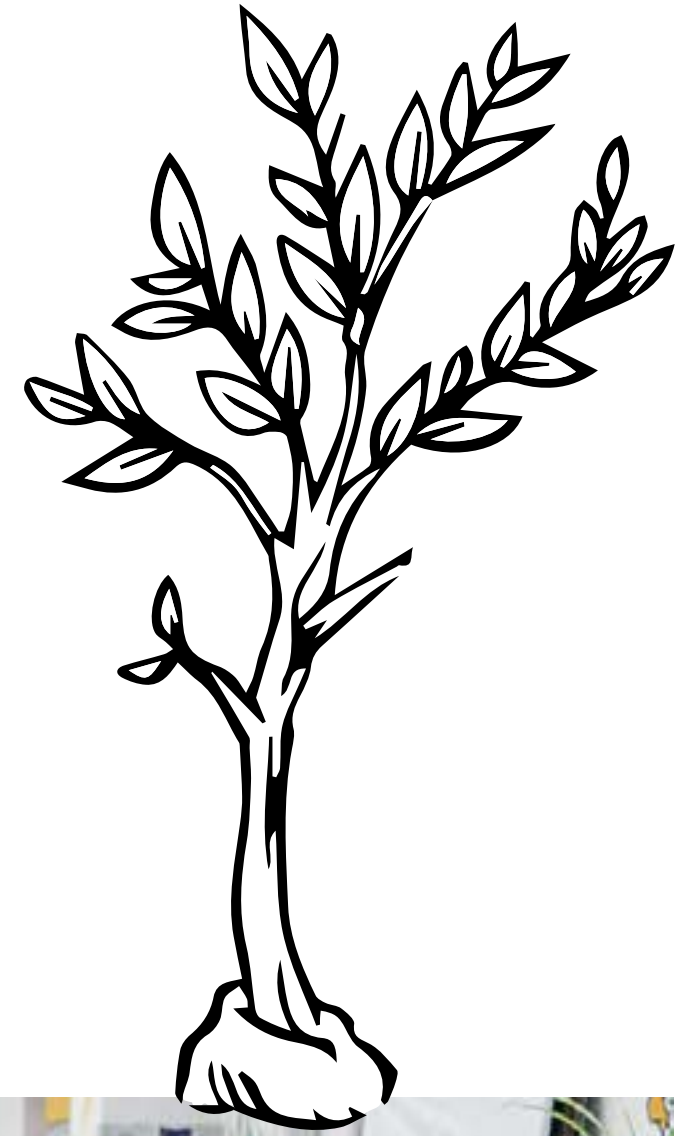


6

DÉCORTIQUONS FÄRM AVEC COSYFOOD

COSYFOOD - UN PROJET DE COCRÉATION SOUTENU PAR LA RÉGION BRUXELLOISE - ANALYSE LES PRATIQUES DE TROIS DISTRIBUTEURS ALTERNATIFS : FÄRM, LA VIVRIÈRE (QUI GÈRE LA RUCHE QUI DIT OUI DE FOREST) ET LE RÉSEAU DES GASAP.





Un projet passionnant, un travail de recherches à long terme auquel nous sommes fiers d'avoir pris part. Ensemble, nous avons co-construit un outil d'évaluation et un référentiel de durabilité pour définir les éléments à prendre en compte pour avoir un **système alimentaire durable**. « On parle de "système alimentaire" parce qu'on regarde ce qui se passe depuis la production jusqu'à la consommation, en passant par la distribution », explique Isadora Meersseman, responsable de CosyFood pour Färm.

Pour s'assurer de la durabilité d'un système alimentaire et voir dans quelle mesure il représente une alternative à la grande distribution classique, CosyFood s'intéresse à différentes dimensions. Nous nous sommes évidemment prêtés au jeu et avons appliqué la grille d'évaluation sur notre propre système. Voici, comment Färm se positionne par rapport à celle-ci.



DÉMOCRATISATION


La démocratisation se manifeste par la volonté d'inclure les différentes parties prenantes dans la prise de décision et dans l'égalité de leurs rapports de force.

-  Attention au fait que certains Cofärms soient éloignés du terrain et que la participation n'implique qu'un nombre limité de personnes
-  Färm se positionne bien par rapport à cela grâce au fait d'inclure des représentant·e-s de toutes les parties prenantes à son Conseil d'administration.


ÉQUITÉ


Färm souhaite fortement se distinguer des pratiques courantes dans le secteur de la distribution alimentaire. Les points d'attention sont :

- l'engagement de la part de l'acheteur ou du consommateur
- la décision quant au prix par le vendeur ou par l'acheteur
- les délais de paiement


-  L'idéal pour les producteurs est de limiter l'incertitude de l'écoulement de leur production et d'avoir des engagements sur la durée et/ou des volumes et/ou des prix.


Chez Färm, les client·e-s ne s'engagent pas à venir faire leurs achats chez nous. Nous ne fonctionnons donc pas avec des engagements formels.

-  Le point précédent n'empêche nullement la confiance des fournisseurs et producteurs dans la relation avec Färm.



-  Concernant les prix, il n'y a pas de négociation du prix avec les producteurs qui nous livrent en direct. Avec les grossistes, il y a des éléments de négociation, pas directement sur les prix, mais plutôt sur les conditions de livraison ou des remises sur quantité.

VIABILITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL

-  C'est le point le plus marquant de l'étude. Malgré l'intention des trois systèmes de proposer une alternative et des débouchés commerciaux viables, la situation des producteurs reste délicate dans de trop nombreux cas. Malgré la bonne volonté de Färm, des GASAP et de la Vivrière, notre action au niveau local a des limites, nous faisons partie d'un système plus large qui nous dépasse, sur lequel nous n'avons qu'une emprise limitée.



-  Cependant, la satisfaction au travail des producteurs et des Färms nous encourage à poursuivre notre voie, à œuvrer pour toujours plus de soutien aux producteurs, et pour la mise en place d'une politique de prix justes qui permettent à chacun de vivre dignement de son travail.

PERCEPTION ET SENSIBILISATION

-  Globalement, la note est positive grâce aux nombreuses informations mises à disposition, aux rencontres ponctuelles avec des producteurs et aux quelques visites organisées.
-  Nous devons tendre vers encore plus de liens et de compréhension entre les consommateurs d'une part et les producteurs de l'autre.


ACCESSIBILITÉ


Quand on parle "accessibilité" on pense directement au prix. Pourtant, cela englobe de nombreux autres points : les contraintes d'accès, les horaires d'ouverture ou de distribution, l'étendue de la gamme de produits proposés, la présence d'une gamme adaptée à des habitudes alimentaires différentes (allergènes, régimes végétar/lien...), l'endroit où se trouve le magasin etc.

-  Nos résultats sont très positifs ! On a bon partout, avec en point d'amélioration :
-  encore plus de mixité parmi notre clientèle et plus de présence dans différents types de quartier. Bien que des jeunes et des moins jeunes, des diplômés et des moins diplômés, des travailleurs, des sans emploi ou des pensionnés fréquentent nos magasins, notre clientèle n'est pas encore tout à fait à l'image de la population bruxelloise, les proportions ne sont pas encore équivalentes.

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

On s'intéresse ici aux fournisseurs locaux, à leurs produits et à l'évolution des créations d'emplois tout au long de la chaîne.

-  Environ 34% de nos produits alimentaires vendus sont d'origine belge. Par rapport à d'autres initiatives d'alimentation durable, c'est peu. Par contre, si on regarde en chiffre absolu, puisqu'on a plusieurs magasins et que des milliers de personnes s'approvisionnent chez nous, cela représente tout de même beaucoup de produits. Allez, gomme verte !

-  Autre preuve de notre effet positif : la création d'emplois. En dehors de la création d'emplois chez Färm, nombre de nos fournisseurs et producteurs ont également pu engager des personnes supplémentaires ces dernières années. C'est également le cas des producteurs des deux autres systèmes étudiés. Ainsi, nous pouvons conclure que tous les trois nous nous situons dans un mouvement plus général de l'humanisation de l'économie. Super, non ?



CONCLUSION

La grande conclusion de cette analyse est qu'il n'est **pas possible d'être parfaits sur tous les fronts**. En effet, le fait d'établir des priorités et de choisir un positionnement implique l'impossibilité d'agir sur tous les aspects. Cependant, nous sommes sur la **bonne route vers un système alimentaire durable**. Aussi, pour pouvoir faire face à ces nombreux défis, nous avons tout intérêt à travailler main dans la main pour être plus forts ensemble. De notre côté, nous sommes déjà dans cette optique-là. Nous espérons être de plus en plus nombreux.

Vous rêvez de connaître tous les résultats et l'analyse complète ?
http://www.cocreate.brussels/IMG/pdf/cosyfood_-_rapport_d_evaluation_pci.pdf