



Porté par



Financé par



Problématique générale

Les échanges effectués entre Bruxellois sont très dépendants de l'euro, car ils sont la plupart du temps réalisés à l'aide de la monnaie officielle.

Durant 3 années, (E)Change Bruxelles a exploré le potentiel de résilience de systèmes d'échange alternatifs à l'euro dans le cas d'une perte de confiance brutale ou modérée dans notre monnaie officielle.

Questions de recherche autour de l'opérationnalisation des valeurs

Le choix des commerçants et prestataires qui feront partie du réseau de la Zone présente un enjeu important. En effet, au-delà des objectifs et valeurs mises en avant pour la Zinne à travers la rédaction de la charte, c'est ce choix des opérateurs qui va réellement permettre à la Zinne d'incarner ses objectifs dans le réel. Avec les critères, on se trouve donc précisément au point de rencontre entre les valeurs portées par la Zinne et la réalité des prestataires bruxellois.

On peut donc supposer que ce choix va avoir un impact important sur la perception de la Zinne dans le sens où les prestataires qui sont admis dans la Zone dessinent en quelques sortes les contours de la monnaie locale et sa compréhension par les Bruxellois. Dès lors, les commerces et prestataires de services bruxellois vont ou non se reconnaître dans le projet et avoir envie d'y adhérer ou pas. Il en ira de même pour les citoyens bruxellois.

C'est également un enjeu très important pour les citoyens qui ont mis sur pied la Zinne de retrouver à travers la carte des prestataires les valeurs pour lesquelles ils se sont engagés dans le projet.

Les valeurs jouent un rôle moteur dans la création de monnaies citoyennes et en sont en quelque sorte, leur 'raison d'être' (Blanc et Fare, p. 232). Cependant, si les citoyens porteurs de la Zinne se sont accordés sur les valeurs de la charte, il n'en demeure pas moins que chacun peut en avoir une compréhension différente lorsqu'il s'agit de traduire ces valeurs en critères qui serviront à accepter ou refuser des prestataires dans la Zinne.

Une première question de recherche porte sur les valeurs de la Zinne et les différentes logiques qui apparaissent lors de leur traduction en critères.

Fiche thématique - Opérationnalisation des valeurs à travers les critères de sélection des prestataires

L'adéquation, ou la non-adéquation de ces valeurs avec celles qui prédominent dans la société, ainsi que la rupture éventuelle du système avec les forces soutenant le modèle actuel sont également au cœur de ce questionnement. Plus particulièrement, se pose également la question de savoir à qui s'adresse cette alternative et de sa légitimité.

Ces questions sont également en lien avec la notion de résilience du système lui-même et la résilience qu'il pourrait offrir en cas de choc de l'euro. En effet, plus le système est considéré comme légitime, plus il a de chances de se développer et de perdurer. Par contre, en ce qui concerne la résilience en cas de choc de l'euro, une vision qui serait axée sur le fait de pouvoir continuer à échanger un maximum de produits et services ne va sans doute pas aller dans le même sens que la sélection des partenaires en fonction des valeurs à la base du projet.

La méthode et les co-chercheurs

L'expérimentation menée par les citoyens pour définir les principes de leur charte et les traduire en critères de sélection offre un riche matériau pour explorer ces questions. En effet, la traduction des valeurs de la charte en critères de sélection avaient déjà été évoquée lors des plateformes intermonnaies, mais c'est avec la formation d'un groupe de travail 'critères' que ces questions ont été réellement approfondies. Ce groupe de travail a réuni un nombre assez restreint de citoyens engagés dans la Zinne. En effet, comme nous l'explique une des personnes interviewées, ce n'est pas forcément une thématique qui attire et, de plus, il y a d'autres groupes qui planchent sur d'autres questions, ce qui répartit de fait les citoyens entre différents groupes de travail.

Cette fiche thématique est basée sur une observation participante aux réunions du groupe de travail sur les critères, ainsi que sur l'interview de 16 citoyens engagés dans le développement de la Zinne. La réflexion est aussi nourrie par les recherches sur le sujet.

Résultats

Les valeurs sont reliées à ce qui est important dans la vie des gens. On parle aussi d'objectif de vie car cela comporte davantage l'idée d'action, de ce à quoi les gens vont réellement donner priorité et privilégier dans leur vie.

Des recherches ont montré qu'il y a des grands axes dans ces objectifs de vie (Grouzet et al., 2005).

Pour le premier axe, on retrouve d'un côté: le succès financier, l'image, la recherche de la popularité

A l'opposé, on retrouve des objectifs de vie tels que : l'acceptation de soi (se sentir compétent et autonome) ; l'appartenance (avoir des relations satisfaisantes avec sa famille, ses amis) ; l'esprit de communauté (améliorer le monde par son activité).

Pour le second axe, on retrouve d'un côté le 'bien-être physique', avec des objectifs tels que l'hédonisme ou la sécurité et la santé physique.

A l'opposé, on retrouve des objectifs qui dépassent la personne elle-même et s'orientent vers la communauté, la protection de l'environnement, la spiritualité, etc...

Ce qu'il est particulièrement important de retenir de ces axes est que, même si chaque personne possède tous les objectifs de vie au départ, elle va, la plupart du temps, donner priorité à un groupe spécifique d'objectifs de vie qui vont devenir de plus en plus forts avec l'effet que les objectifs de vie qui sont à l'opposé ne seront que peu ou pas activés et diminueront d'importance pour la personne avec le temps. Par exemple, si une personne privilégie le succès financier, l'image, la recherche de popularité, les objectifs de vie opposés tels que l'acceptation de soi, l'appartenance ou l'esprit de communauté vont être moins activés.

Si on fait l'exercice de positionner la Zinne par rapport aux objectifs de vie qu'elle va aller activer, on voit d'emblée un positionnement sur des aspects économiques pour Bruxelles, mais en tentant de les relier à des dimensions dépassant sa propre personne : ancrage dans un territoire et une communauté locale, création de liens, respect de l'environnement, du social, résilience...

Dans cette interprétation, la Zinne tente de relier des objectifs de vie qui sont très activés dans le système actuel (développement de l'activité économique, bien-être) avec des objectifs de vie davantage centrés sur l'acceptation (de soi et des autres), le sentiment d'appartenance, l'esprit de communauté et l'inclusion d'objectifs plus globaux comme le respect de l'environnement et la justice sociale.

Cependant, lorsqu'on traduit ces objectifs en critères pour sélectionner les prestataires, on voit qu'il peut y avoir des lectures et des priorités différentes pour ces objectifs :

- une logique de 'justice' avec des critères qui devraient être les mêmes pour tous par rapport à une logique qui laisserait plus de marge de décision aux locales ;
- une logique plus inclusive qui s'appuie sur le potentiel transformateur de la Zinne (on inclut des prestataires qui ne sont pas totalement 'dans les clous' mais qui vont évoluer vers les valeurs de la Zinne) par rapport à une logique de choix plus pointu de prestataires qui répondent aux critères ;
- une priorité plus forte sur les aspects sociaux ou environnementaux
- une logique de système, de taille critique à atteindre, etc.. par rapport à une logique de ressources internes (temps des bénévoles, etc.) à respecter.

Au moment de clôturer cette recherche, certaines questions ne sont toujours pas résolues. En effet, les citoyens semblent privilégier le fait « d'avancer ensemble » et « de trouver des solutions ensemble » par rapport au fait de trancher sur des questions qui divisent. « Laisser le temps au temps » est une phrase qui revient également à plusieurs reprises pour expliquer cette démarche.

Discussion

Quand on introduit une 'nouveau' qui modifie les 'règles du jeu' qui étaient en place – comme dans ce cas-ci, la Zinne – la légitimité est très importante. En effet, si les nouvelles pratiques gagnent en légitimité, cela peut se faire au détriment des pratiques existantes qui deviennent alors moins désirables aux yeux des citoyens (Dacin et al., 2002). Par contre, si ces nouvelles pratiques n'ont pas acquis une légitimité ancrée dans des valeurs socio-culturelles partagées, elles risquent d'être perçues comme vides de sens et abandonnées (Dolfsma et Verbrug, 2008).

Les recherches sur la légitimité montrent que celle-ci peut trouver sa source dans différentes raisons :

Fiche thématique - Opérationnalisation des valeurs à travers les critères de sélection des prestataires

- il s'agit de l'intérêt personnel du public visé pour qui l'activité est profitable
- il s'agit de la 'bonne chose à faire' en fonction des normes, des valeurs, des croyances, ainsi que du contexte légal. Dans ce cas, on dépasse l'intérêt personnel
- cela va de soi : c'est bien compris, bien connu et, à la limite, on n'y réfléchit même plus.

Il y a également différentes manières de chercher la légitimité :

- se conformer à son environnement existant ;
- sélectionner un public qui donne une légitimité à la proposition telle qu'elle est ;
- tenter d'agir sur son environnement pour développer sa légitimité.

A cet égard, on voit que les citoyens engagés dans la construction de la Zinne expriment souvent l'idée que c'est un bon moment avec les initiatives pour lutter contre le changement climatique, les exclusions sociales etc. et avec la Zinne, nous offrons un moyen de faire quelque chose, de changer quelque chose. La Zinne pourrait donc, comme l'explique Van Oers et al. (2018) s'appuyer sur des idées altruistes présentes dans la société pour acquérir une légitimité morale.

Par rapport à son public, la Zinne pourrait aussi avoir de la légitimité auprès d'un environnement favorable qui partage ses objectifs. Par contre, cela limiterait la portée et l'inclusivité du système, ce qui est une valeur importante pour certains citoyens participant à la Zinne. Elle pourrait également tenter d'agir sur son environnement. Comme l'explique Suchman (1995), il s'agit là d'une stratégie viable lorsqu'une innovation diffère de manière importante des pratiques existantes. Cela passe par le fait de disséminer activement des nouvelles visions et des nouvelles idées qui donnent sens aux nouveaux comportements proposés. Cette idée était d'ailleurs reprise lors d'une interview avec la notion de différents 'cercles' pour la Zinne : du premier cercle des convaincus aux cercles que l'on pourrait convaincre via des partenaires, des événements, de l'éducation permanente et, finalement, avec cette notion de cercles qui paraissent relativement inatteignables à ce stade.

Ici également, on voit comment les choix en matière de critères de sélection et de déploiement de la Zinne sur Bruxelles auront une influence importante sur la légitimité et le public.

Recommandations

Les valeurs jouant un grand rôle pour les projets de monnaie citoyennes, il est important de consacrer du temps à s'accorder sur les objectifs du projet.

Lorsqu'il y a plusieurs objectifs, même s'ils sont globalement compatibles (par exemple : sociaux et environnementaux) il peut parfois s'avérer nécessaire de définir une priorité de l'un sur l'autre pour certains sujets plus précis.

Une réflexion sur ce qui rend le système légitime et auprès de quel public peut permettre d'alimenter les décisions sur le développement des monnaies citoyennes.

Bibliographie

Blanc, J., Fare, M., 2016. Turning values concrete: the role and ways of business selection in local currency schemes. *Review of Social Economy* 74, 298–319.
<https://doi.org/10.1080/00346764.2016.1168035>

Dacin, T., Goodstein, J., Scott, W.R. (2002). Institutional theory and institutional change: introduction to the special research forum. *Academy of Management Journal*, 45(1), 45-57.

Dolfsma, W., Verburg, R. (2016). Structure, agency and the role of values in processes of institutional change. *Journal of Economic Issues*, 42(4), 1031-1054.

Grouzet, F.M.E., Kasser, T., Ahuvia, A., Fernandez-Dols, J.M., Kim, Y., Lau, S., Ryan, R.M., Saunders, S., Schmuck, P., and Sheldon, K.M. (2005). The structure of goal contents across 15 cultures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89, 800-816.

Suchman, M.C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Journal*, 20(3), 571-610.

Van Oers, L., Boon, W.P.C., Moors, E.H.M. (2018). The creation of legitimacy in grassroots organisations: A study of Dutch community-supported agriculture. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 29, 55-67.