



Porté par



Financé par



Problématique générale

Les échanges effectués entre Bruxellois sont très dépendants de l'euro, car ils sont la plupart du temps réalisés à l'aide de la monnaie officielle.

Durant 3 années, (E)Change Bruxelles a exploré le potentiel de résilience de systèmes d'échange alternatifs à l'euro dans le cas d'une perte de confiance brutale ou modérée dans notre monnaie officielle.

Contexte

En 2017, en région bruxelloise, il existait (et il existe toujours) un grand nombre de systèmes d'échange alternatifs à l'euro.

Il y avait par exemple des systèmes d'échanges locaux (SEL) dans lesquels on échange des services, des réseaux d'échange de savoirs et bien d'autres.

Néanmoins, il n'existait pas d'outil d'échange capable de circuler à la fois chez les opérateurs économiques ainsi que parmi les citoyens et qui soit aussi facilement utilisable que l'euro.

Deux ans après ce constat, la Zinne, monnaie alternative à l'euro et portée par des citoyens a vu le jour le 21 mars 2019.

Lien avec la résilience

La mise en place de ces systèmes alternatifs témoigne d'une certaine critique à l'égard de notre monnaie officielle, qui n'a pas de limite, ni de périmètre : elle sert autant à payer un producteur local et bio qu'à des activités spéculatives.

Dans ce contexte de légère défiance envers la monnaie officielle, la question posée ici est de savoir si la Zinne va permettre de rediriger une partie des flux monétaires vers des acteurs qui œuvrent à une production plus locale et plus en circuit-court, voire de soutenir la relocalisation de la production.

Ceci serait permis par la création de nouveaux liens ou par le dédoublement de liens existants entre ces agents économiques.

D'une perspective de perte de confiance plus brutale dans la monnaie officielle, nous formulons l'hypothèse que la mise en place d'un réseau dans lequel circule un outil monétaire autre que l'euro pourrait ainsi permettre le maintien des échanges (en Zinne) entre ses membres

Questions de recherche autour des boucles économiques

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques

1. Est-ce que la Zinne permet de créer de nouveaux liens entre citoyens et opérateurs économiques et entre les opérateurs économiques eux-mêmes ?
2. La Zinne permet-elle de dédoubler des liens existants en euros ?
3. L'utilisation de la Zinne permet-elle aux usagers de se reconnecter à une production plus locale et plus en circuit-court ?

La méthode et les co-chercheurs

La question des maillages a été prise en charge par les citoyens porteurs du projet Zinne, Financité et le CERMi.

La recherche a été effectuée à l'aide d'interviews et de questionnaires avant le lancement de la Zinne, trois mois après et 6 mois après. Les données récoltées ont ensuite été synthétisées sous forme de graphes qui ont été analysés et desquels plusieurs recommandations ont été émises.

Les outils suivants ont été mobilisés durant tout le processus.

Interviews de « futurs potentiels prestataires » avant le lancement de la Zinne

Plusieurs interviews semi-structurées ont été menées auprès de futurs prestataires pour comprendre les opportunités, les freins et le potentiel de création de boucles économiques liées à la mise en place de cette monnaie citoyenne sur le territoire.

Base de données des prestataires de la Zinne

Lors du démarchage des prestataires de la Zinne, les démarcheurs encodent dans une base de données, les prestataires "prospects" et "adhérents" ainsi que leurs fournisseurs. Ces données permettent d'identifier les boucles économiques théoriques (par exemple si un prestataire et son fournisseur sont tous les deux adhérents au réseau) et les boucles économiques potentielles (par exemple si un prestataire est adhérent au réseau mais son fournisseur pas encore).

Questionnaire qualité auprès des prestataires de la Zinne

Les prestataires de la Zinne ont été contactés, aux mois de juin et de septembre 2019, afin de récolter des données liées à la circulation de la Zinne dans leur commerce.

Des questions relatives à leur choix de fournisseurs, l'arrivée de nouveaux clients et leurs indicateurs de réussite ont été posées.

Questionnaire qualité auprès des porteurs de projet citoyens de la Zinne

Au mois de septembre 2019, les porteurs du projet Zinne ont été contactés afin de comprendre leur comportement d'achat du fait d'avoir des Zinnes dans leur porte-monnaie.

Des questions relatives au montant de Zinnes dépensées chaque mois, les lieux d'approvisionnement en monnaie locale, et les magasins dans lesquels elles sont dépensées ont été posées.

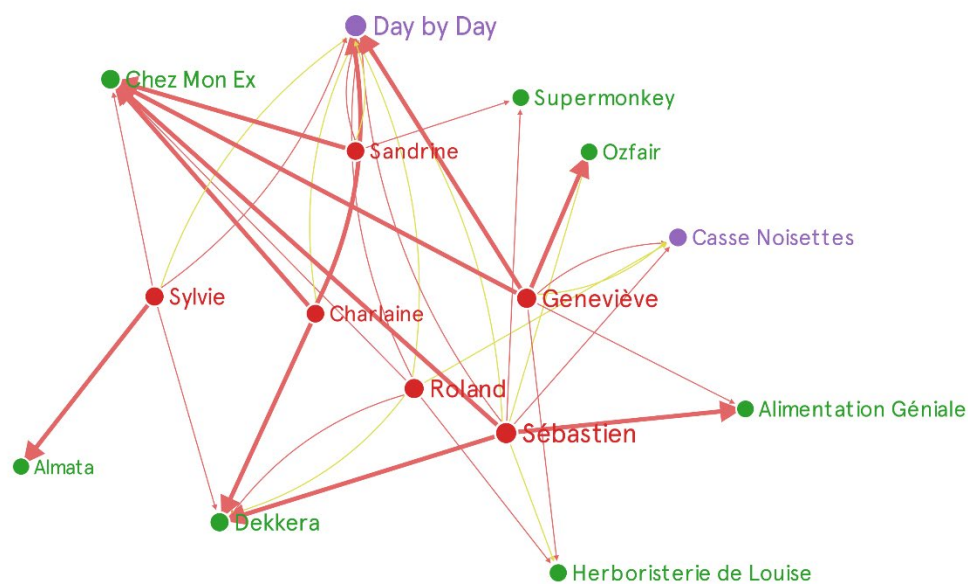
Elaboration de recommandations par les porteurs du projet Zinne

Au mois d'octobre 2019, une dizaine de porteurs du projet Zinne ont analysé des graphes permettant de synthétiser les principales données récoltées via les questionnaires.

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques

Suite à cela, plusieurs recommandations liées aux boucles économiques ont été formulées, à l'attention des bénévoles, des prestataires et des autorités publiques.

Résultats (graphes)



Grphe 1. Pour élaborer ce graphe, les données ont été récoltées grâce à un questionnaire qualitatif envoyé en septembre 2019 aux bénévoles de la locale de Saint-Gilles & Forest.

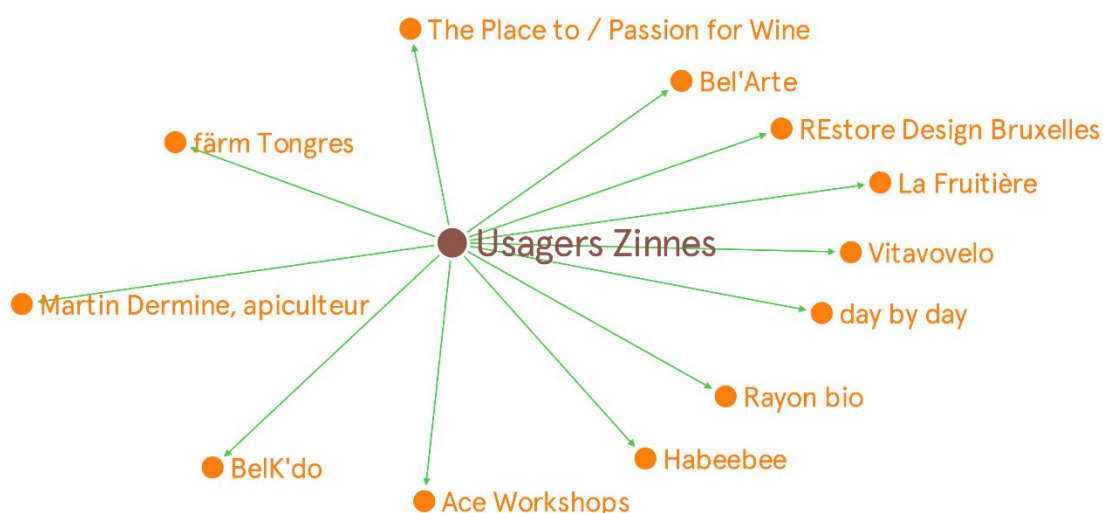
Les points rouges correspondent aux bénévoles de la locale, les points verts aux prestataires de la Zinne et les points violets sont des prestataires de la Zinne qui jouent également le rôle de comptoir de change.

Les flèches rouges épaisses correspondent au fait qu'un bénévole s'est rendu dans ce commerce grâce à la Zinne, car il n'y allait pas avant.

Les lignes rouges fines correspondent au fait qu'un bénévole s'est rendu dans ce commerce en payant en Zinne mais qu'il se rendait déjà dans ce commerce avant l'introduction de la Zinne.

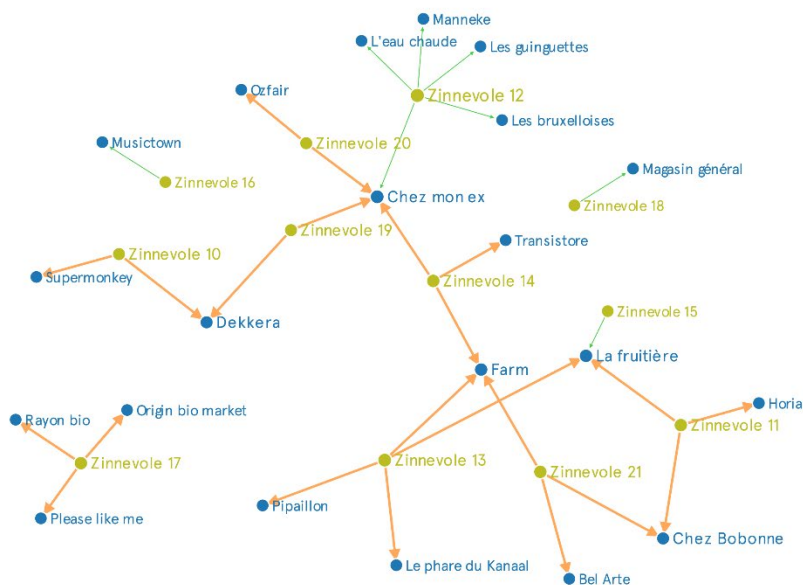
Les lignes jaunes indiquent où les bénévoles de la locale s'approvisionnent en Zinne.

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques



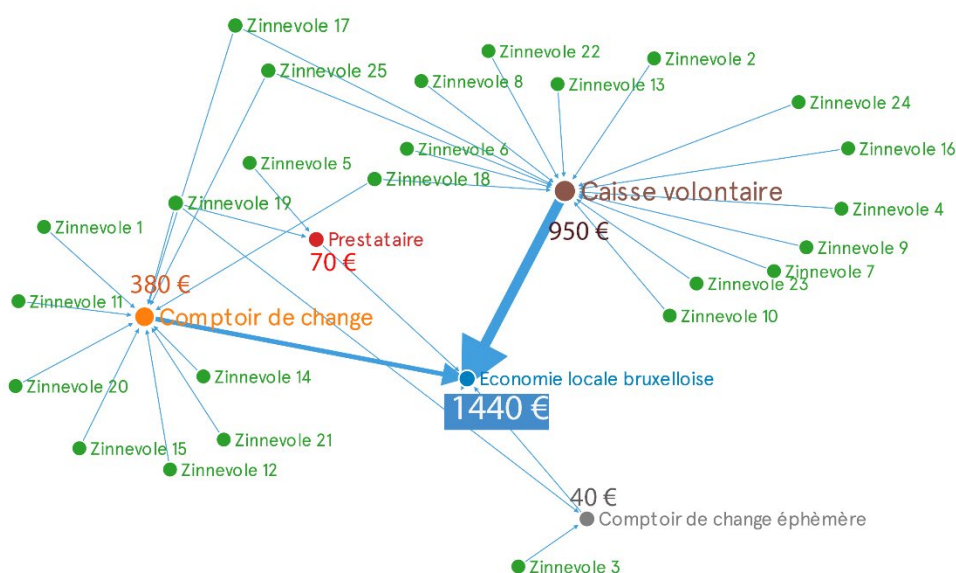
Grphe 2. Pour élaborer ce graphe, les données ont été collectées auprès d'une cinquantaine de prestataires de la Zinne au mois de juin 2019.

Les prestataires répertoriés sur ce graphe sont ceux qui ont affirmé avoir eu l'impression que l'introduction de la Zinne leur a apporté de nouveaux clients.



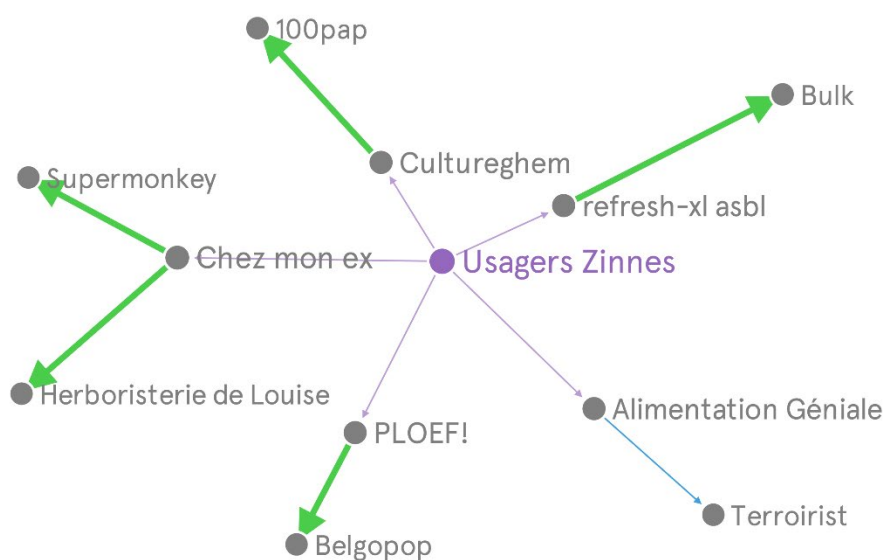
Grphe 3. Ce graphe a été réalisé à l'aide de données collectées grâce à un questionnaire qualité envoyé aux bénévoles de la Zinne au mois de septembre 2019. 25 personnes ont répondu au questionnaire. Les bénévoles de la Zinne – ici appelés Zinnevoles – indiqués sur le graphe sont ceux qui ont affirmé que le fait d'avoir des Zinnes dans leur portefeuille les a connectés à de nouveaux commerces (les prestataires de la Zinne présents sur le graphes). Lorsque la flèche est orange, cela signifie que le Zinnevole affirme qu'en allant chez ce prestataire, il consomme plus « local et circuit-court ». Lorsque la flèche est verte, cela signifie que le Zinnevole affirme qu'aller chez ce prestataire n'a pas engendré de consommation plus « locale et en circuit-court » pour lui.

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques



Graphe 4. Ce graphe a été réalisé à l'aide de données collectées grâce à un questionnaire qualité envoyé aux bénévoles de la Zinne au mois de septembre 2019. 25 personnes ont répondu au questionnaire.

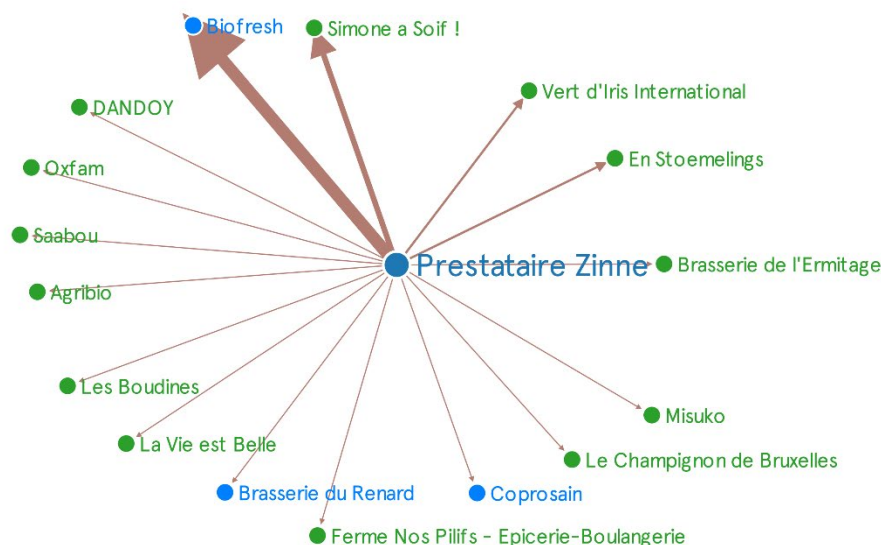
Chaque participant au questionnaire a indiqué combien il dépensait en Zinne en moyenne par mois et où il s'approvisionnait. Ce graphe permet donc de montrer – sur un mois – où les 25 bénévoles de la Zinne s'approvisionnent et combien de Zinnes ils injectent ensemble en moyenne par mois.



Graphe 5. Pour élaborer ce graphe, les données ont été collectées auprès d'une cinquantaine de prestataires de la Zinne au mois de juin 2019. Les flèches vertes montrent que grâce à la Zinne, ces commerces se sont connectés pour la première fois à un autre prestataire de la Zinne alors

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques

qu'aucun n'échange n'existait entre les deux avant l'introduction de la Zinne. Lorsque la flèche est bleue, cela signifie que le prestataire dépense des Zinnes chez un prestataire chez qui il dépensait déjà des euros avant l'introduction de la Zinne.



Graphe 6. Pour élaborer ce graphe, les données ont été collectées dans le tableau de démarchage des bénévoles. Dans ce tableau, ils indiquent les fournisseurs des prestataires démarchés.

Les points verts correspondent à des fournisseurs bruxellois (non-Zinne) de prestataires de la Zinne. Les points bleus correspondent à des fournisseurs non-bruxellois (non-Zinne) de prestataires de la Zinne.

L'épaisseur des flèches indique si ce fournisseur approvisionne beaucoup de prestataires de la Zinne. Par exemple, Biofresh fournit environ 14 prestataires de la Zinne.

Synthèse des résultats

- ❑ L'introduction de la Zinne induit probablement un changement de comportement de consommation chez les usagers de la Zinne car elle permet à la majorité d'entre eux de se connecter à de nouveaux commerces (ceux faisant partie du réseau Zinne).
- ❑ Dans la plupart des cas, les usagers de la Zinne pensent que les nouveaux commerces dans lesquels ils se rendent leur permet de consommer plus local et plus circuit-court.
- ❑ L'introduction de la Zinne permet d'orienter des flux monétaires vers l'économie locale. A ce stade, le volume de ces flux est très limité et il n'est pas certain que ces flux monétaires n'allaient pas déjà vers l'économie locale.

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques

- ❑ Les opérateurs économiques qui reçoivent de la Zinne éprouvent des difficultés à la faire circuler vers d'autres opérateurs économiques du fait d'avoir des débouchés encore trop peu nombreux et de passer par le cash.

Discussion

Ces résultats restent à nuancer dans la mesure où les données collectées auprès des usagers de la Zinne proviennent d'un échantillon assez faible (environ 20 personnes).

De plus, cet échantillon est composé de personnes engagées en tant que bénévoles dans le projet, leur comportement d'utilisateur diffère donc certainement d'utilisateurs Zinne sans lien étroit avec le projet.

Par ailleurs, il est difficile d'affirmer avec certitude que la Zinne est le seul facteur motivant les usagers à se rendre dans de nouveaux commerces.

Nous n'avons pas non plus d'idée concernant la part de ce changement de comportement (se rendre dans de nouveaux commerces qui nous permettent de consommer plus local et plus circuit-court) dans le comportement de consommation générale de chaque usager. Autrement dit, si un usager affirme que grâce à la Zinne, il se rend dans de nouveaux commerces, la part des dépenses qu'il y effectue pourrait être très grande ou très faible par rapport à son budget total; nous l'ignorons.

Concernant les opérateurs économiques et la circulation de la Zinne, entre 30 et 50% des prestataires ont répondu au questionnaire, et les réponses apportées recourent beaucoup d'éléments déjà mentionnés lors du démarchage ou du suivi des prestataires par les bénévoles. Les difficultés liées à la circulation de la Zinne semblent refléter la réalité.

Fiche thématique - Maillages et boucles économiques

Recommandations

Pour intensifier l'usage de la Zinne par les citoyens bruxellois

Action à réaliser par les citoyens

Potentiels nouveaux utilisateurs

- améliorer la visibilité des prestataires Zinnes et des comptoirs de change aux nouveaux utilisateurs pour qu'ils utilisent des Zinnes
- inciter les Bruxellois à utiliser de la Zinne pour des transactions entre particuliers (loyer, vente en seconde main)

Bénévoles de la Zinne

- avoir des caisses volontaires chargées en Zinne, visibles avec une possibilité de paiement électronique
- mettre en place un système de paiement électronique pour limiter les freins liés à l'utilisation du cash
- démarcher des catégories de prestataires qui sont moins sensibles à la distance prestataire-domicile (restaurant par exemple)

Action à réaliser par les pouvoirs publics

- permettre le paiement des primes (ou une partie) publiques en Zinne
- permettre le paiement des taxes (ou une partie) en Zinne

Action à réaliser par les employeurs bruxellois

- verser des primes de fin d'année en Zinne

Action à réaliser par les prestataires Zinnes

- donner des ristournes à ceux qui payent en Zinne pour inciter l'utilisation de Zinnes.
- lors d'événements, mettre en valeur les produits achetables en Zinne

Action à réaliser par les comptoirs de change

- mettre en place un système électronique pour obtenir des Zinnes au comptoir de change

Pour que les prestataires de la Zinne fassent circuler la Zinne chez des opérateurs économiques ou publics

Action à réaliser par les bénévoles et les prestataires Zinnes

- élargir le réseau des fournisseurs
- améliorer la coordination entre les locales pour le démarchage axé « boucles économiques »
- paiement électronique pour facilement payer ses fournisseurs
- plateforme d'échange entre prestataires
- formation des employés
- former les comptables
- étudier la problématique des grossistes non bruxellois

Action à réaliser par les pouvoirs publics

- autoriser le paiement des taxes communales en Zinne.